

stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Neues von
den Messen

Tischlein
deck dich



Stil- Guide



Lust auf Trinken

Mit einem innovativen Verschluss ist die neue Trinkflaschen-Generation von alfi ausgestattet: Das Free-Flow-System mit großer Trinköffnung passt zum Lifestyle-Trend rund um gesunde Ernährung und unkomplizierte Flüssigkeitsversorgung. Der Farbton „Pure Blue“ verleiht der „isoBottle“ auch optisch Frische.



Lust auf den Norden

Einen neuen Farbton hält Thomas (über Rosenthal) für die „Sunny Day“-Kollektion bereit: „Nordic Blue“ nimmt Nuancen von Grau und Lila auf und lässt sich harmonisch mit den anderen Farben und Dekoren der Linie kombinieren. Auch als Begleiter zum neuen Dekor „Camö“ in Camouflage-Optik macht die Trendfarbe eine gute Figur.



Lust auf Frühling

Eine elegante mundgeblasene Vase aus mitternachtsblauem Glas ist „Hoop“ von Stelton. Dänische Glaskunst aus den 50er Jahren inspirierte die Agentur Unit 10 zu dem Design mit einem schlanken Fuß und einer breiten Öffnung. Erhältlich ist „Hoop“ in drei Größen (14, 18 und 20 cm hoch).



Lust auf Kurven

Auf Basis der „Curve“-Form hat LindDNA brandneue, zeitlose Neuheiten entworfen: Die Serie „Curve Stoneware“ besteht aus drei Tellern, einem Servierteller sowie kleinen und großen Schalen. Im Farbton „navy blue“ setzen sie Akzente auf dem gedeckten Tisch.