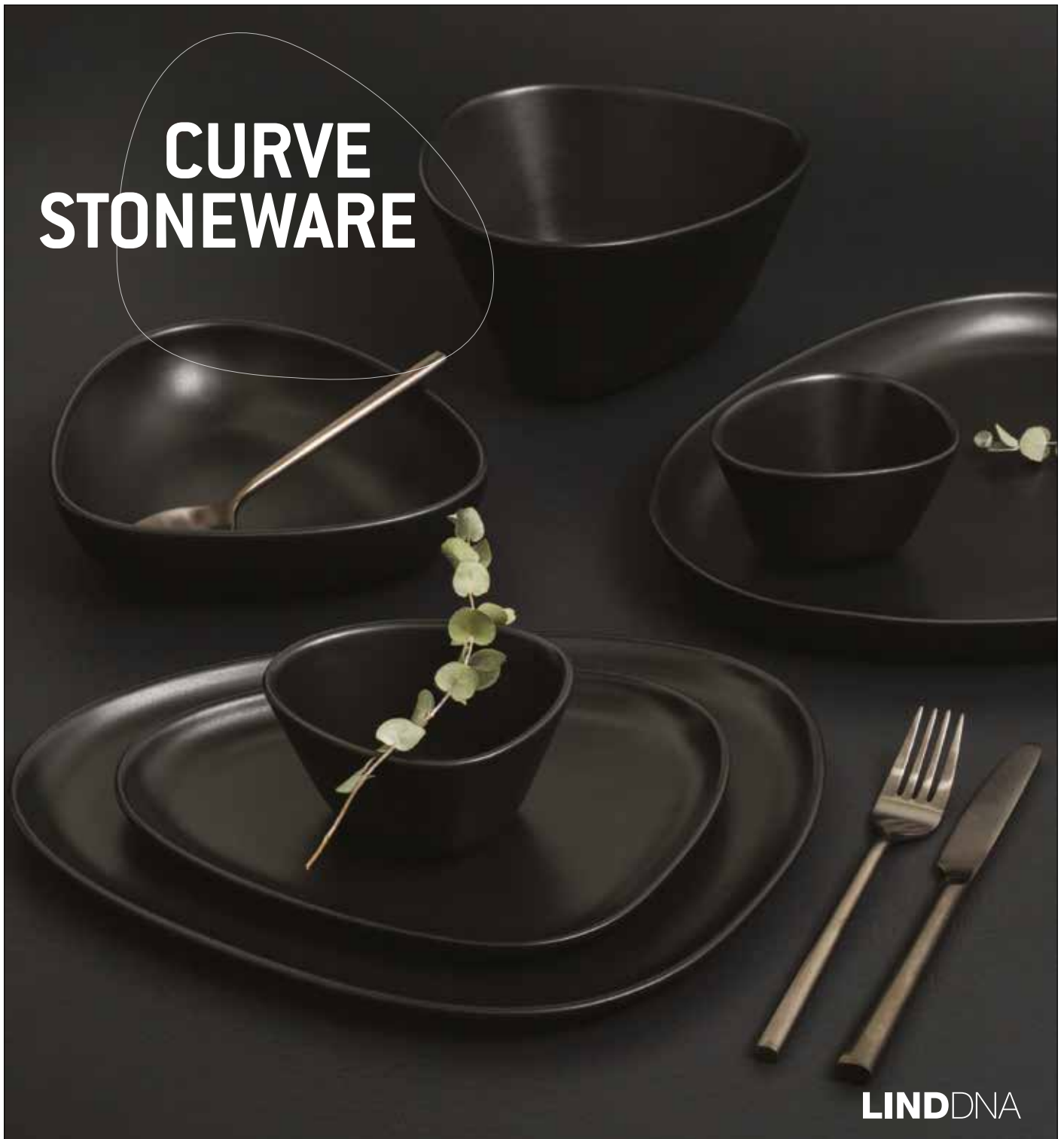


designbase

MAGASIN FOR INTERIØR- OG DESIGNBRANCHEN

CURVE STONEWARE



CURVE STONEWARE



CURVE STONEWARE – en spændende nyhed fra LINDDNA

Den nye CURVE STONEWARE kollektion er designet ud fra LINDDNA's karakteristiske designbeskyttede CURVE form, som giver stentøjet et organisk og moderne udtryk, og samtidig gør det nemt at anrette maden æstetisk på tallerknen.

CURVE STONEWARE er designet i to flotte mørke farver, black og navy blue, som i samspil med stentøjets matte og ensartede overflade, tilføjer ro og harmoni til den perfekte borddækning.

LINDDNA's nye serie i stentøj indeholder tre forskellige tallerkner DINNER PLATE, LUNCH PLATE og DEEP PLATE, et fad PLATTER PLATE, samt en lille og stor skål - BOWLS.



Slidstærkt, kan gå i opvaskemaskinen



Tåler helt op til 270° C i ovnen



Tåler mikrobølgeovn og fryser

LINDDNA

WWW.LINDDNA.COM · INFO@LINDDNA.COM
ALL RIGHTS RESERVED LIND DNA © 2013



3.

1. KAGEBORD = KAGEFEST!

Kähler fortsætter med Hammershøi succesen og introducerer dette forår nye produkter til at kreere det perfekte kagebord. Kaffe- og kagestellet fra Hammershøi er som resten af serien designet af Hans-Christian Bauer og falder godt i tråd med den danske tradition om et veldækket og indbydende kagebord.

Serien er formgivet i materialer som porcelæn og rustfrit stål og består bl.a. af en étagére, kagegaffel og kagespade, opsats, kagefad, samt en espresso- og termokop, der alle har de ikoniske, underspillede riller, der matcher resten af Hammershøi-stellet.

www.kahlerdesign.com

2. NYT BRAND TIL KROPPEN OG HJEMMET

Humdakin er et nyt dansk brand, der producerer rengøringsmidler, personlig pleje og tekstiler.

Med en filosofi om at rengøringsmidler også kan være pæne at se på tilbyder Humdakin æstetisk indpakkede produkter, der både er skånsomme mod huden og virker. Inspirationen kommer fra den skandinaviske natur og flere af de naturlige ingredienserne er taget direkte fra danske skove og kyster, såsom kamille, salvie, rød tang og havtorn, der er med til at give en vedvarende mild duft, og som gør at produkterne er milde mod huden og miljøet.

www.humdakin.com



1.



2.

3. STENTØJ MED KANT - OG KURVER

LINDDNA har skabt et helt nyt design i mat stentøj, som dekorerer borddækningen med et spændende og organisk tvist. Kollektionen CURVE STONEWARE fremstår med sin unikke facon og i det organiske materiale både rustikt og tidløst.

”Vi vil være rigtig gode til bordet med vores unikke form, som vi indtil nu har præsenteret som dækkeservietter, lysstager, vaser, salt og peber sæt. Nu er tiden kommet til at lade CURVE formen indgå i ægte stentøj. En produktserie vi udelukkende laver, fordi vi har en helt unik og efterspurgt form,” fortæller ejer af LINDDNA, Preben Lind.

CURVE STONEWARE er designet i to mørke farver, black og navy blue, som i samspil med stentøjets matte og ensartede overflade, tilfører ro og harmoni. Det er et slidstærkt stentøjssortiment som kan tåle helt op til 270°C i ovnen. Herudover tåler alle produkterne mikrobølgeovn, fryser og opvaskemaskine. Serien består af tre forskellige tallerkener, et fad, samt en lille og stor skål. Anvendelses- og kombinationsmulighederne er mange, og med det simple og stilrene design kan CURVE STONEWARE bruges såvel i hverdagen som til fest.

www.linddna.com