

# designbase

MAGASIN FOR INTERIØR- OG DESIGNBRANCHEN

## NYHED – GRAND CRU JUBILÆUMSSTAGE

Grand Cru serien har dannet rammen om måltidet igennem 25 år – både til hverdag og til fest.

Med den elegante Grand Cru 25 års jubilæumsstage i blankpoleret rustfrit stål tilføjes endnu et produkt til serien.

Jubilæumsstage 299,95 kr.

[rosendahl.dk](http://rosendahl.dk)

GRAND CRU  
25  
1993-2018



ROSENDAHL  
COPENHAGEN



# NYHEDER

# LINDDNA

VI ER STOLTE AF VORES NYE CURVE SERIE I STENTØJ, DER KOMMER I SEKS DESIGNS OG TO SMUKKE FARVER, BLACK OG NAVY BLUE

Vejl. pris fra 299 DKK (2 PCS)

PLATTER PLATE, DINNER PLATE, LUNCH PLATE, DEEP PLATE & BOWLS

## CUT&SERVE WALNUT

Vejl. pris SMALL 299/LARGE 499 DKK  
COMPACT LAMINATE walnut



## TABLE MAT HIPPO

Vejl. pris SMALL 90/LARGE 160 DKK  
HIPPO anthracite/grey



## DEEP PLATE

Vejl. pris 399 DKK (2 PCS)  
STONEWARE navy blue





## MUUTO ER BLEVET SOLGT

Den hurtigvoksende danske designvirksomhed Muuto er blevet solgt til amerikanske Knoll for 300 mio. dollars (1,9 mia. kr.). Det skriver Finans baseret på en pressemeddelelse omkring salget.

”Knoll er det perfekte, permanente hjem for Muuto. Vi er stolte af at have opbygget en forretning over det seneste årti, der præsenterer det bedste skandinaviske design og som er relevant for kunder, der søger skønhed, elegance og en god pris,” skriver de to stiftere i meddelelsen.

Muuto blev stiftet i 2006 af Peter Bonnen og Kristian Byrge og siden har det unge skandinaviske firma haft fart på med udvidelser til i alt 52 lande, hvor 1300 butikker fører Muutos produkter.

Det førte til et overskud før skat for Muuto på næsten 74 millioner kroner sidste år, hvilket var

en vækst på 50 procent sammenlignet det foregående år. Den vækst har Knoll alle intentioner om at fortsætte, og det amerikanske selskab regner da også med, at Muuto inden for de næste fem år er blevet fordoblet - især takket være et forstærket fokus på det amerikanske marked. Hos den amerikanske ejer glæder man sig ikke overraskende over, at købet af Muuto er gået igennem.

”Muutos design passer perfekt med paletten af moderne Knoll-produkter, der giver en lang række fornuftigt prissatte luksusprodukter, der passer til tidens trends i hjemmet og på arbejdspladsen”, udtaler Andrew Cogan, adm. direktør i Knoll, i en pressemeddelelse. Muuto vil fortsat være baseret med kontor i København.

[www.muuto.dk](http://www.muuto.dk)

## NYT LOGO TIL IB LAURSEN



Det nye logo skal styrke brandet og gøre det mere kendt i den brede offentlighed.

For i endnu højere grad at synliggøre den udvikling og konstante forandring virksomheden Ib Laursen er i, vælger de nu at præsentere et nyt logo.

”I årenes løb er vi som virksomhed blevet kendt som IB rundt omkring i verden, hvorfor fornavnet hér har fået en fremtrædende rolle og placering i logoet, for på denne måde at skabe den altafgørende genkendelighed for vores mange internationale kunder”, skriver Peter Laursen i en pressemeddelelse. Ib Laursen har haft et eksternt reklamebureau til at klare opgaven med at udforme et nyt logo og selvom logoet er nyt, er

det stadig den samme virksomhed, med de samme rare mennesker understreges det.

”Elementerne i det nye logo afspejler vores stolte oprindelse ved den blæsende jyske vestkyst, lige midt i Vadehavet. Det skarpe øje vil derfor bide mærke i den blå bølge, der kommer blæsende fra vest. For at understrege stoltheden over vores danske rødder, har vi derfor også tilknyttet et Denmark til logoet,” forklarer det og yderligere:

”Det nye, lette og luftige logo afspejler således en moderne dansk virksomhed, der er fulgt med tiden, og som med stolthed værner om rødderne og traditionerne i det vestjyske Vadehav.”  
[www.iblaursen.dk](http://www.iblaursen.dk)



## LIND DNA KÅRET SOM GAZELLE

Den danske designvirksomhed blev i starten af december kåret som den 3. hurtigst voksende gazelle-virksomhed i Danmark af BØRSEN.

LIND DNA har siden 2013 designet, udviklet og produceret interiør- og designprodukter i Aarhus.

Virksomheden vægter en grøn og miljørigtig produktion højt, hovedmaterialet er recycled læder. I 2018 udvides sortimentet med helt nyt design inden for stentøj samt funktionelle designskæbrætter, der kan gå i opvaskemaskinen. Derudover

har LIND DNA også unikke småmøbler samt en garderobekollektion i design sortimentet. ”Vi ønsker at fortsætte væksten og der er allerede mange nye designs klar til 2018, og så videreudvikler vi på produkter i recycled læder som er LIND DNA’s kendetegn”, udtaler Preben Lind, indehaver af LIND DNA.

LIND DNA deltager i januar 2018 på Maison&Objet i Paris og i februar 2018 på Ambiente messen i Frankfurt.

[www.linddna.com](http://www.linddna.com)

## TALENERNE HYLDES

Formland hylder den spirende talentmasse, når 60 specielt udvalgte kreative iværksættere fra Nordeuropa deltager på CREATORS COMMUNITY på Formland Spring 2018 med produktlinjer eller koncepter inden for interiør, kunsthåndværk, fashion og delikatesser. Formland præsenterer endnu engang iværksætterområdet CREATORS COMMUNITY, hvor 60 spirende talenter inden for interiør, kunsthåndværk, fashion og delikatesser står klar til at præsentere deres produkter og for alvor træde ind på messescenen i interiør- og designbranchen.

De 60 iværksættere er netop blevet udvalgt fra et meget stærkt ansøgerfelt fra hele Nordeuropa og er nu klar til at få tildelt en stærk mentor fra erhvervslivet, som skal rådgive og guide, så de er klar til at tage kunderne med storm, når dørene åbner til Formland 1. februar 2018.



Talenterne kæmper desuden om CREATORS COMMUNITY DESIGN AWARD, hvor hovedpræmien er 7.500 Euro samt en stand på Formland Autumn 2018.

Vinderen udvælges af en professionel jury bestående af designer Anders Nørgaard, Trendekspert Mads Arlien-Søborg, Patrizia Venturelli CEO Trollbeads A/S og stifter af Livsstilsværksætter-netværket LIS, Redaktør på Bo Bedre Charlotte Ravnholt samt Mai-Britt Risvig Flyvholm, der er Projektleder ved Formland.

De udvalgte talenter offentliggøres inden for kort tid på Formlands website.

[www.formland.dk](http://www.formland.dk)